

---

# Il nuovo premium lifestyle travel brand "Cathay" viene lanciato globalmente insieme alla campagna "Feels Good To Move"

---

Cathay sarà il brand principale in tutto il mondo, semplificando le interazioni con i clienti.

---



Cathay è entusiasta di annunciare il lancio ufficiale nei mercati di tutto il mondo del suo nuovo e principale premium travel lifestyle brand "Cathay", che celebra la passione per i viaggi e semplifica il modo in cui i clienti interagiscono con il brand.

Cathay è molto più che un semplice viaggio in aereo: rappresenta infatti l'evoluzione del marchio in un premium travel lifestyle brand che, oltre ai voli, comprende anche diversi elementi complementari, ovvero vacanze, shopping, ristorazione, benessere e pagamenti, in cui le Asia Miles sono la valuta da guadagnare e utilizzare per questi pilastri.



---

D'ora in avanti, in tutto il mondo Cathay sarà ufficialmente il brand principale, mentre Cathay Pacific rimarrà il marchio della compagnia aerea.

L'Amministratore Delegato Ronald Lam ha dichiarato: "77 anni fa, esattamente nel mese di settembre, iniziava la storia di Cathay con un solo aereo, Douglas DC-3 soprannominato "Betsy", e un tentativo di connettere il mondo e le persone. Nel corso degli anni sono cambiate le abitudini e le esigenze dei nostri clienti, e quindi anche noi siamo cambiati. La nostra evoluzione in Cathay segna un nuovo entusiasmante capitolo nella nostra storia e riflette la nostra rinnovata attenzione al cliente e la nostra determinazione a realizzare la nostra visione di diventare uno dei più grandi marchi di servizi al mondo".

In occasione dell'arrivo ufficiale di Cathay, il brand lancia anche "Feels Good To Move", la prima campagna globale in tre anni che si ispira allo scopo del marchio di far progredire le persone nella vita. Ogni contenuto della campagna vuole essere infatti un invito irresistibile a muoversi e una celebrazione di questo bisogno innato dell'umanità, che esiste nelle persone fin dai primi istanti di vita.

Edward Bell, General Manager of Brand, Insights and Marketing Communications di Cathay, ha dichiarato: "Questa campagna va dritta al cuore del motivo per cui Cathay esiste come premium lifestyle travel brand, un marchio che mira a consentire a tutti di vivere un viaggio lifestyle premium, ogni giorno. Fin dagli inizi, Cathay ha sempre puntato al progresso, l'irrequietezza è nel nostro DNA. Questa campagna è una celebrazione di quanto sia bello muoversi".

In Italia, la campagna multicanale integrata – che avrà il claim "È bello muoversi" – dal 19 settembre è on air su social media, piattaforme digitali e OHH, e durerà fino alla fine di novembre.



---

**Cathay Pacific Airways** è una compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong. Dal suo hub, uno degli aeroporti più importanti e rispettati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific opera servizi passeggeri e merci verso numerose destinazioni in Asia -Pacifico, Nord America, Europa e Medio Oriente, con uno dei più giovani e moderni flotte del settore. In Europa opera voli passeggeri da e per Milano Malpensa, Londra, Manchester, Parigi, Francoforte, Madrid, Amsterdam e Zurigo con aeromobili di ultima generazione. La Compagnia è stata anche una delle prime compagnie aeree in Asia a fissare l'obiettivo di raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di carbonio entro il 2050 e si impegna ad aumentare l'uso di carburante per aviazione sostenibile al 10% entro il 2030. Cathay Pacific è stata premiata agli Italian Mission Awards nel 2020, 2019 e 2017. A livello internazionale, ha ottenuto il premio per "World's Best Inflight Entertainment" durante lo Skytrax World Airlines Award 2023 ed è attualmente classificata 8ª nel mondo, oltre ad essere stata riconosciuta come una delle sole dieci compagnie aeree del mondo a ricevere 5 stelle.

### Ufficio stampa | PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

#### Chiara Borghi



+39 345 6556139



[chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it)

#### Martina Balzarotti



+39 345 7460874



[martina.balzarotti@prgoup.it](mailto:martina.balzarotti@prgoup.it)